

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Unidad de Organización Curricular	Periodo	Núcleos problemáticos	Fundamentos teóricos	Praxis Preprofesional		Epistemología y metodología de la investigación	Integración de saberes, contextos y cultura	Comunicación y lenguaje	HORAS POR PERIODO												
				Asignaturas integradoras	Prácticas preprofesionales				HD	HAE	HTA	TOTAL									
UNIDAD BÁSICA	I	¿Qué técnicas y herramientas? Eje instrumental	Código: DGR.I a Teoría de la Comunicación Visual	80	Código: DGR.I c Cátedra Integradora: Diseño Básico	200	Código: DGR.I e Metodología de la Investigación Exploratoria-Observación	120	Código: USGP. a Aprendizaje de la comunicación humana	120	304	288	168	800							
			2 32 32 16	5 80 64 56																	
			Código: DGR.I b Historia del Arte	120	Código: DGR.I d Dibujo para la Representación	160															
	3 48 48 24		4 64 48 48	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA EN LA COMUNICACIÓN VISUAL (FUNCIÓN DEL COLOR Y LAS FORMAS EN LA COMUNICACIÓN VISUAL)																	
	II		Código: DGR.II a Historia y Tendencias del Diseño Pre-requisito: DGR.I b	160	Código: DGR.II b Cátedra integradora: Técnicas de Ilustración Pre-requisito: DGR.I.d	160	Realización de ilustraciones para espacios públicos	40	Código: DGR.II c Manejo de fuentes primarias y secundarias de información. Pre-requisito: DGR.I c	80	Código: USGP. b Ofimática	80	304	288	168	800					
			4 64 48 48	4 64 64 32	Código: DGR.II c Tipografía	120															
			3 48 48 24	2 32 32 16	Código: DGR.II d Ilustración Digital	160															
			4 64 64 32	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: INTERVENCIÓN DE LA ILUSTRACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS																	
			Código: DGR.III a Cátedra Integradora: Ecodiseño Pre-requisito: DGR.I.c-DGR.II.c	200	Diseño de Proyectos sustentables en función del contexto	40											Código: DGR.III d Manejo de fuentes bibliográficas Pre-requisito: DGR.II c	80	Código: DGR.III e Antropología visual	120	Código: DGR.III f Ética profesional
	5 80 64 56		Código: DGR.III b Fotografía artística	120																	
	3 48 48 24		Código: DGR.III c Edición de Imágenes Pre-requisito: DGR. II d	160																	
	4 64 64 32		2 32 32 16	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: DISEÑO AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE																	
	IV		Código: DGR. IV a Semiótica de la Imagen	120	Código: DGR.IV b Cátedra integradora: Diseño Editorial Pre-requisito: DGR.III c - DGR.II c	160	Diseño de estructuras de información visual en productos editoriales	40	Código: DGR.IV c Investigación aplicada-Observación y diagnóstico Pre-requisito: DGR.III d	80	Código: USGP. c Estrategias de lectura académica	120	304	272	184	800					
			3 48 48 24	4 64 48 48	Código: DGR.IV c Maquetación Digital Pre-requisito: DGR.III c	120															
			3 48 48 24	Código: DGR.IV d Fotografía Publicitaria Pre-requisito: DGR.III b - DGR.III c	160	2 32 32 16															
4 64 48 48		PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: DISEÑO DE ESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN VISUAL																			
Código: DGR.V a Cátedra Integradora: Mercadotecnia para el diseño		120																			
3 48 48 24																					

UNIDAD PROFESIONAL		V	e-Qué principios, metodologías, técnicas, tecnologías y para qué contextos? Eje creativo y tecnológico		Código: DGR.V b Diseño de envase Pre-requisito: DGR.IV b				120	Desarrollo de estrategias de Marketing	80	Código: DGR.V f Investigación aplicada- Estudio Mercadológico Pre-requisito: DGR.IV c				80						272	256	152	800																	
					3	48	48	24				2	32	32	16																											
					Código: DGR.V c Modelado Digital 3D Pre-requisito: DGR.III c - DGR.I c				120																																	
					Código: DGR.V.d Identidad Visual Pre-requisito: DGR.IV.b				160	Participación en Proyectos de Vinculación con la Sociedad	40																															
					Código: DGR.V.e Materiales y Tecnologías de Impresión Pre-requisito: DGR.IV.b				80																																	
2	32	32	16	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: ESTUDIO DE MERCADOS PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL																																						
VI					Código: DGR.VI a Cátedra integradora: Animación Digital 3D Pre-requisito: DGR.V c				120	Diseño de contenidos animados para múltiples plataformas	60					80					Código: USGP. d Escritura académica	120	272	272	136	800																
	3	48	48	24	Código: DGR.VI b Animación Digital 2D Pre-requisito: DGR.III b				120																																	
					Código: DGR.VI c Fundamentos del Audiovisual Pre-requisito: DGR.III e - - DGR. IV a				120	Participación en proyectos de vinculación con la colectividad	60					80																										
	3	48	48	24	Código: DGR.VI d Guiones				120																																	
	3	48	48	24	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: LA ANIMACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS																																					
VII					Código: DGR.VII a Cátedra Integradora: Diseño Multimedia Pre-requisito: DGR.V d				120	Desarrollo de productos multimedia para múltiples plataformas	60					80																										
	3	48	48	24	Código: DGR.VII b Edición de video y sonido				120																																	
	3	48	48	24	Código: DGR.VII c Producción Audiovisual Pre-requisito: DGR.VI c - DGR.VI d				160																																	
	4	64	48	48	Código: DGR.VII d Diseño Web Pre-requisito: DGR.IV b- DGR.V d				80	Participación en proyectos de vinculación con la colectividad	60					80																										
	2	32	32	16	Código: DGR.VII e Diseño de Interface				120																																	
3	48	48	24	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: LA MULTIMEDIA Y LOS NUEVOS SOPORTES DE COMUNICACIÓN																																						
VIII					Código: DGR.VIII a Cátedra Integradora: Planificación de campañas				160	Diseño de estrategias de comunicación visual	80					40									288	272	160	800														
	4	64	48	48	Código: DGR.VIII b Edición Multicapa Avanzada. Pre-requisito: DGR.VII b - DGR.VII c				120			USGP.f Taller 2. Preparatoria de la Modalidad de Titulación																	160													
	3	48	48	24	Código: DGR.VIII c Post-producción Pre-requisito: DGR.VII b - DGR.VII c				120																																	
	3	48	48	24																																						

UNIDAD DE TITULACIÓN	IX	¿Con qué perfiles? Eje propositivo	Código: DGR.VIII d Publicidad				120																														
			3	48	48	24	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN VISUAL																														
			Código: DGR.IX a Propiedad intelectual				120	Gestión de proyectos de comunicación visual.	80	USGP.h Desarrollo de la Modalidad de Titulación	200																										
			3	48	48	24																															
			Código: DGR.IX b Cátedra integradora: Consultoría y Gestión				160																														
			4	64	48	48																															
			Código: DGR.IX c Diagnóstico de Calidad				120																														
			3	48	48	24																															
			Código: USGP.e Emprendedurismo				120																														
							3	48	48	24																											
			PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL																																		
																			288	232	200	800															

RESUMEN DE HORAS Y EXPLICACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA MALLA CURRICULAR

Organización del aprendizaje	Horas
Horas asistidas por el docente y de aprendizaje colaborativo	2464
Horas de aplicación y experimentación	2304
Horas de trabajo autónomo	1392
Prácticas preprofesionales	480
Vinculación con la colectividad	160
Trabajo de Titulación	400
TOTAL	7200

Campos de formación	Horas	%
Fundamentos teóricos	1640	23
Praxis profesional	3920	54
Epistemología y metodología de la investigación	920	13
Integración de contextos, saberes y cultura	120	2
Comunicación y lenguajes	600	8
TOTAL DE LA CARRERA	7200	100

ITINERARIOS	
I	NO APLICA
II	NO APLICA
III	NO APLICA

DETALLE DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	
ASIGNATURAS, CURSOS O EQUIVALENTES	HORAS
Inducción a las Modalidades de Titulación	40
Preparatoria de la Modalidad de Titulación	160
Desarrollo de la Modalidad de Titulación	200
TOTAL	400

LEYENDA

HSm	Construco teórico, metodológico o asignatura			
	HS	HD	HAE	HTA
HS	HORAS SEMANALES			
HD	HORAS ASISTIDAS POR EL DOCENTE Y DE APRENDIZAJE COLABORATIVO			
HAE	HORAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DE LOS APRENDIZAJES			
HTA	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO			
HSm	HORAS POR PERIODO ACADÉMICO			

RESUMEN GRÁFICO DE LA ORGANIZACIÓN CURRICULAR DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DETALLE DE CÁTEDRAS INTEGRADORAS

Periodo	Cátedra Integradora	Horas asignatura	Horas de práctica	Horas de vinculación	Total de horas en la descripción
I	Diseño Básico	200	0		200
II	Técnicas de Ilustración	160	40		200

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO POR COMPONENTES Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

III	Ecodiseño	200	40		240
IV	Diseño Editorial	160	40		200
V	Mercadotecnia para el Diseño	120	80	40	240
VI	Animación Digital 3D	120	60	60	240
VII	Diseño Multimedia	120	60	60	240
VIII	Planificación de Campañas	160	80		240
IX	Consultoría y Gestión	160	80		240
TOTAL DE HORAS		1400	480	160	2040
HORAS PRÁCTICAS DEL PROYECTO DE CARRERA: Art. 94 Num. 1 - RRA (codificado)			640		



