

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
DISTRIBUCIÓN DE HORAS DE LA CARRERA



Periodo	Itinerario	Código	Asignaturas/Cursos/Equivalentes	Horas periodo	Horas totales	Horas de docencia	Horas de aplicación	Horas autónomas	Horas de prácticas	Horas de vinculación	Horas de titulación
I	NO	DGR. I a	Teoría de la Comunicación Visual	800	80	32	32	16			
I	NO	DGR. I b	Historia del Arte		120	48	48	24			
I	NO	DGR. I c	Cátedra integradora: Diseño Básico		200	80	64	56			
I	NO	DGR. I d	Dibujo para la Representación		160	64	48	48			
I	NO	DGR. I e	Metodología de la Investigación Exploratoria-Observación		120	48	48	24			
I	NO	USGP. a	Aprendizaje de la Comunicación Humana		120	48	48	24			
II	NO	DGR. II a	Historia y Tendencias del Diseño	800	160	64	48	48			
II	NO	DGR. II b	Cátedra integradora: Técnicas de Ilustración		160	64	64	32	40		
II	NO	DGR. II c	Tipografía		120	48	48	24			
II	NO	DGR. II d	Ilustración Digital		160	64	64	32			
II	NO	DGR. II e	Manejo de fuentes primarias y secundarias de información		80	32	32	16			
II	NO	USGP. b	Ofimática		80	32	32	16			
III	NO	DGR. III a	Cátedra integradora: Ecodiseño	800	200	80	64	56	40		
III	NO	DGR. III b	Fotografía Artística		120	48	48	24			
III	NO	DGR. III c	Edición de Imágenes		160	64	64	32			
III	NO	DGR. III d	Manejo de fuentes bibliográficas		80	32	32	16			
III	NO	DGR. III e	Antropología Visual		120	48	48	24			
III	NO	DGR. III f	Ética Profesional		80	32	32	16			
IV	NO	DGR. IV a	Semiótica de la Imagen	800	120	48	48	24			
IV	NO	DGR. IV b	Cátedra integradora: Diseño Editorial		160	64	48	48	40		
IV	NO	DGR. IV c	Maquetación Digital		120	48	48	24			
IV	NO	DGR. IV d	Fotografía Publicitaria		160	64	48	48			
IV	NO	DGR. IV e	Investigación aplicada Observación y Diagnóstico		80	32	32	16			
IV	NO	USGP. c	Estrategias de Lectura Académica		120	48	48	24			
V	NO	DGR. V a	Cátedra integradora: Mercadotecnia para el Diseño	800	120	48	48	24	80	40	
V	NO	DGR. V b	Diseño de envase		120	48	48	24			
V	NO	DGR. V c	Modelado Digital 3D		120	48	48	24			
V	NO	DGR. V d	Identidad Visual		160	64	48	48			
V	NO	DGR. V e	Materiales y Tecnologías de Impresión		80	32	32	16			
V	NO	DGR. V f	Investigación aplicada-Estudio Mercadológico		80	32	32	16			
VI	NO	DGR. VI a	Cátedra integradora: Animación Digital 3D	800	120	48	48	24	60	60	
VI	NO	DGR. VI b	Animación Digital 2D		120	48	48	24			
VI	NO	DGR. VI c	Fundamentos del Audiovisual		120	48	48	24			
VI	NO	DGR. VI d	Guiones		120	48	48	24			
VI	NO	DGR. VI e	Investigación aplicada Creación de Animaciones		80	32	32	16			
VI	NO	USGP. d	Escritura Académica		120	48	48	24			
VII	NO	DGR. VII a	Cátedra integradora: Diseño Multimedia	800	120	48	48	24	60	60	
VII	NO	DGR. VII b	Edición de Video y Sonido		120	48	48	24			
VII	NO	DGR. VII c	Producción Audiovisual		160	64	48	48			
VII	NO	DGR. VII d	Diseño Web		80	32	32	16			
VII	NO	DGR. VII e	Diseño de Interface		120	48	48	24			
VII	NO	DGR. VII f	Investigación aplicada- Análisis de plataformas digitales		80	32	32	16			
VIII	NO	DGR. VIII a	Cátedra integradora: Planificación de Campañas	800	160	64	48	48	80		
VIII	NO	DGR. VIII b	Edición Multicapa Avanzada		120	48	48	24			
VIII	NO	DGR. VIII c	Post-producción		120	48	48	24			
VIII	NO	DGR. VIII d	Publicidad		120	48	48	24			
VIII	NO	USGP.f	Taller II. Preparatoria de la Modalidad de Titulación		160						160
VIII	NO	USGP.g	Taller I. Inducción a las Modalidades de Titulación		40						40
IX	NO	DGR. IX a	Propiedad Intelectual	800	120	48	48	24			
IX	NO	DGR. IX b	Cátedra integradora: Consultoría y Gestión		160	64	48	48	80		
IX	NO	DGR. IX c	Diagnóstico de Calidad		120	48	48	24			
IX	NO	USGP.h	Desarrollo de la Modalidad de Titulación		200						200
IX	NO	USGP. e	Emprendedurismo		120	48	48	24			
						2464	2304	1392	480	160	400
							3936				
							3936 / 1.5 = 2464				
								7200			